

# EXPONEWS

## COMUNICÁNDONOS

Cámara de  
Comercio Exterior  
de San Juan



### Estimados socios

Comenzamos con la circulación periódica de nuestro Newsletter EXPONEWS, para acercar aún más la información de nuestro comercio exterior, como también de las novedades que nos atañen.

Con esta vía de comunicación, como la de nuestra página web, buscamos lograr mayor fluidez en nuestra relación, más aún en los tiempos que nos toca vivir, donde el contacto personal ha quedado postergado hasta que alcancemos nuevamente la normalidad, tanto de nuestras actividades como de nuestras vidas.

Esperamos cumplir con ese objetivo, y esperamos que Uds. nutran este instrumento, con historias de v/empresas, novedades de las mismas y todo aquello que permita poner en valor, el esfuerzo permanente de nuestros socios para desarrollar el comercio exterior en las condiciones siempre exigentes y difíciles de los tiempos que transitamos.

Un cordial saludo, ¡Hasta la próxima!

Antonio S. Giménez  
Presidente

## Editorial

**E**l coronavirus ha trastocado la vida diaria de todo el mundo y, por supuesto, las actividades relacionadas con el comercio internacional no serían una excepción; de hecho, la economía del planeta ha sufrido un colapso de tal magnitud, que es difícil encontrar antecedentes por sus características sanitarias, políticas y sociales en la historia contemporánea, tal vez, las guerras mundiales del siglo pasado, que involucraron al mundo casi de forma completa.

La gravedad del fenómeno pandémico en términos sectoriales fueron las restricciones asumidas por los Estados que complicaron, limitaron cuando no impidieron las transacciones comerciales internacionales procurando aislar la virulencia de los contagios. Según estimaciones de la OMC la reducción *del comercio global fue muy superior al 15% y hasta el 30%* como resultado de la paralización económica mundial.

El confinamiento trajo consigo una serie de impedimentos al interior de las empresas que se agregaron al deterioro *de la cadena de suministros e insumos, inaccesibilidad a puertos, trabas al transportes terrestre y aéreo, etc.*, como los condicionantes económicos, sociales y laborales del país: *contracción del PBI del 10%* y la *caída en enero del 2% de la actividad económica*, publicadas por el INDEC, las *expectativas inflacionarias a marzo del 46,3%*, según el Instituto Di Tella; la *pobreza entre el 42% y el 47%*, un *desempleo de largos dos dígitos, bajos niveles de ingresos personales y familiares*, entre otros, sin desmerecer las complicaciones producto de los licenciamientos obligatorios de personal, costos operativos prohibitivos, servicios ineficientes, presión impositiva, etc., que tornaron preocupantes e inciertas las expectativas de productores y empresas del sector.

La *Cámara de Comercio Exterior de San Juan* ha venido trabajando en consecuencia, mancomunando esfuerzos con distintas entidades sectoriales locales y nacionales para aunar criterios y diseñar estrategias a los efectos de mantener y continuar las actividades en este dramático entorno, deseando que las condiciones puedan superarse satisfactoriamente en el corto y mediano plazo, para seguir apostando al crecimiento y desarrollo local.

Consejo de Administración  
CACEX

### Contenido



Presentación / Editorial



Mesa de la Productividad



EL auge del comercio electrónico



Vacunas y recuperación económica



Encuesta Nacional de Comercio Exterior



Exportaciones año 2020. Total País y Provincia de San Juan



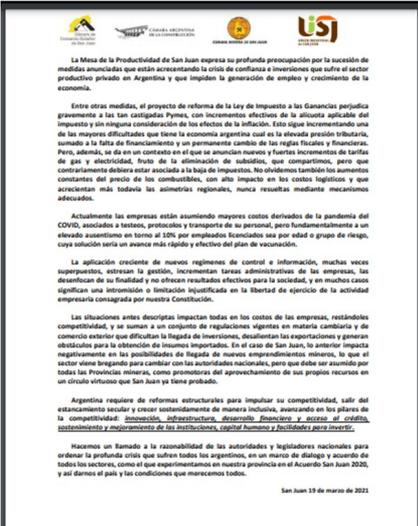
Cámara de  
CACEX Comercio Exterior  
de San Juan



Caseros Sur 126, J5402ERD San Juan ~

T. (0264) 42021142 / (0264) 4218035  
contacto@cacex.org.ar

# LA MESA DE LA PRODUCTIVIDAD



## COMUNICADO DE LA MESA DE LA PRODUCTIVIDAD ~ MARZO 2021

**Cámara de la Construcción, la Unión Industrial, la Cámara Minera y la Cámara de Comercio Exterior**, instituciones que integran a **'Mesa de la Productividad'**, a los efectos no solo de cooperar, afrontar las transformaciones, el mejoramiento de la productividad y el desarrollo, sino para acometer la solución de problemas que afecten el progreso en la provincia de San Juan, **COMUNICAN** su preocupación por la sucesión de medidas oficiales que vienen afectando al sector productivo privado, *minando la confianza, limitando las inversiones, e impidiendo la generación de empleo y el crecimiento de la economía*. Entre ellos, el proyecto de reforma de la Ley de Impuesto a las Ganancias, los constantes incrementos de tarifas de gas y electricidad, los aumentos permanentes del precio de los combustibles, los severos obstáculos para la obtención de insumos importados básicos, la aplicación de nuevos regímenes de control e información, entre otros, así como los voluminosos costos derivados de la pandemia del COVID, vinculados a tests, protocolos y transporte de personal, etc., agravado por un concurrente ausentismo derivado del problema sanitario (edad, grupo de riesgo, contagio, incapacidad, etc.) y las dificultades y demoras para implementar un efectivo plan de vacunación.

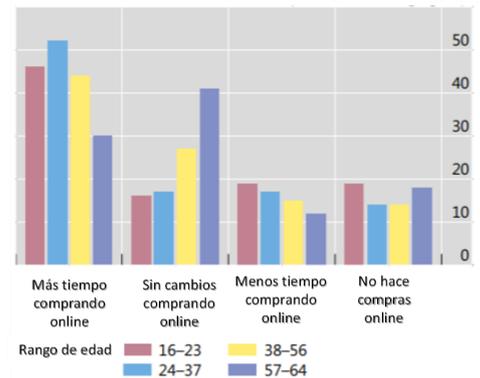
*Esta situación de inseguridad, imprevisibilidad y casi nulas perspectivas en el futuro inmediato desalientan la continuidad de las actividades asociadas a las exportaciones.* Es por ello que la **'Mesa de la Productividad'** hace un llamado a la **razonabilidad** de autoridades y legisladores para encontrar una salida a esta profunda crisis, y darnos por fin el país que merecemos todos los argentinos.

### El auge del comercio electrónico

La pandemia del COVID-19 generó la necesidad de restringir la circulación de personas a escala global. Ante esta nueva realidad, los consumidores debieron readaptar sus hábitos de consumo y buscar nuevos canales de comercialización para sus compras. En este contexto, un reciente informe del BIS muestra cómo se aceleró el uso del comercio electrónico durante la pandemia en todo el mundo. El BIS indicó que la pandemia intensificó un proceso de convergencia en el uso del comercio electrónico ya que su expansión fue superior en los países donde

se utilizaba en menor grado antes del COVID-19. Además, el crecimiento fue mayor en aquellos países con medidas de confinamiento más restrictivas, abnando la idea de que el nuevo escenario obligó a los consumidores a cambiar sus comportamientos. Sin embargo, todavía hay incertidumbre sobre la persistencia de estos hábitos en el período pos-pandemia. De acuerdo con el BIS, un porcentaje importante de los consumidores piensa seguir comprando en línea, sobre todo en la población joven y en los países en desarrollo. En cambio, se espera un menor cambio de hábitos en países desarrollados y en la población mayor a 56 años.

Porcentaje de la población que piensa seguir

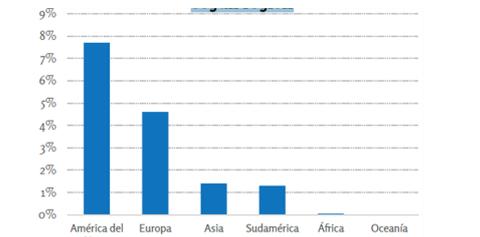


### Vacunas y recuperación económica

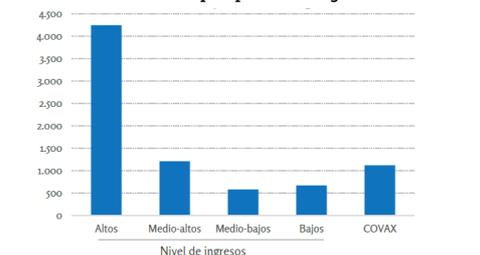
La pandemia del COVID-19 generó un impacto económico a nivel global que no tiene precedentes históricos. Sin embargo, la intensidad del impacto económico estuvo relacionado a la intensidad del impacto sanitario. Las regiones que sufrieron mayor número de contagios (como Europa, América del Norte y América Latina) fueron los que tuvieron recesiones más profundas, en tanto las regiones que tuvieron una mejor performance sanitaria (países asiáticos) tuvieron un menor impacto económico. La esperanza para terminar con la pandemia está depositada en la vacunación. Sin embargo, los problemas de producción están generando dificultades en el abastecimiento. Por lo tanto, su acceso

está siendo bastante inequitativo a través de los países, llegando primero a los países de altos ingresos y, en menor medida, a los más urgidos por tener elevado número de contagios. En cambio, los países de bajos ingresos y los que tienen bajo nivel de contagios tendrán que esperar más para acceder. Como contrapartida a lo ocurrido en 2020, la rápida llegada de las vacunas a los países que más sufrieron el primer año de la pandemia puede significarles una más rápida recuperación económica durante 2021. Esto se debe a que una vacunación más veloz les reduce el riesgo de tener que tomar medidas de confinamiento, mientras los países que hoy tienen bajo nivel de contagios permanecen con ese riesgo latente.

Porcentaje de la población vacunada por región



Cantidad de vacunas por países e ingresos



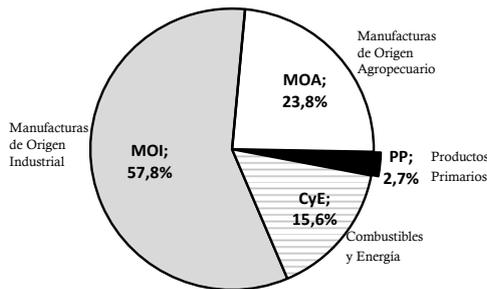
## ENCUESTA NACIONAL DE COMERCIO EXTERIOR ~ AÑO 2020

La *Cámara Argentina de Comercio y Servicios*, junto a las Cámaras de Comercio Exterior del país realizó una encuesta nacional de comercio exterior a los efectos de conocer el impacto de la pandemia en el sector.

La datos relevados permitirán a las entidades tener una información actual respecto a las dificultades más importantes que sufre el comercio exterior, en vistas a sus gestiones institucionales y tener previsibilidad para mantener y continuar con sus actividades.

### Principales resultados

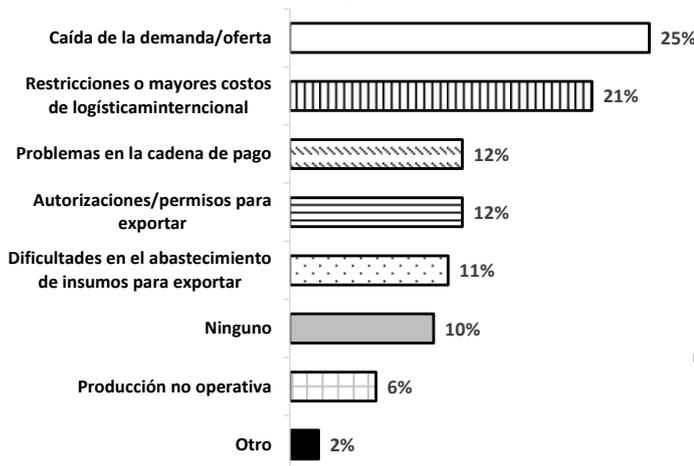
#### 1.- Empresas participantes en actividades de X



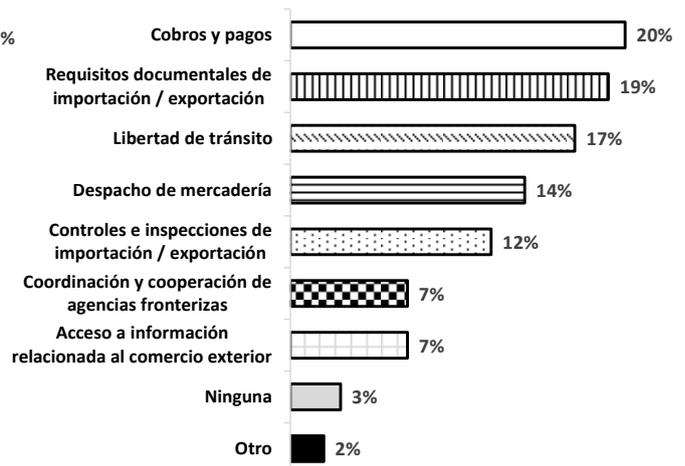
#### 2.- Si tuvieron problemas en las operatorias de CE



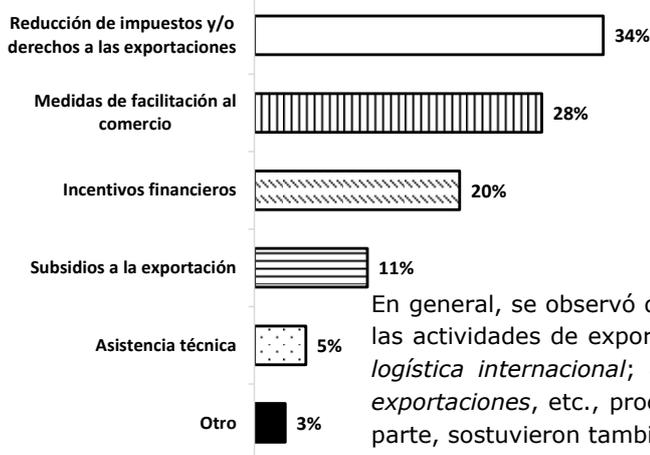
#### 3.- Problemáticas en la exportación



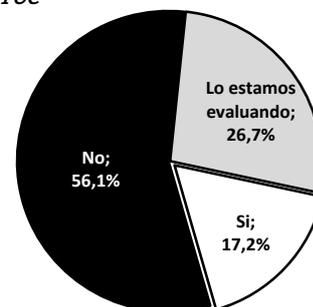
#### 4.- Operaciones MÁS engorrosas durante el COVID 19



#### 5.- Medidas oficiales para mejorar la situación de las empresas



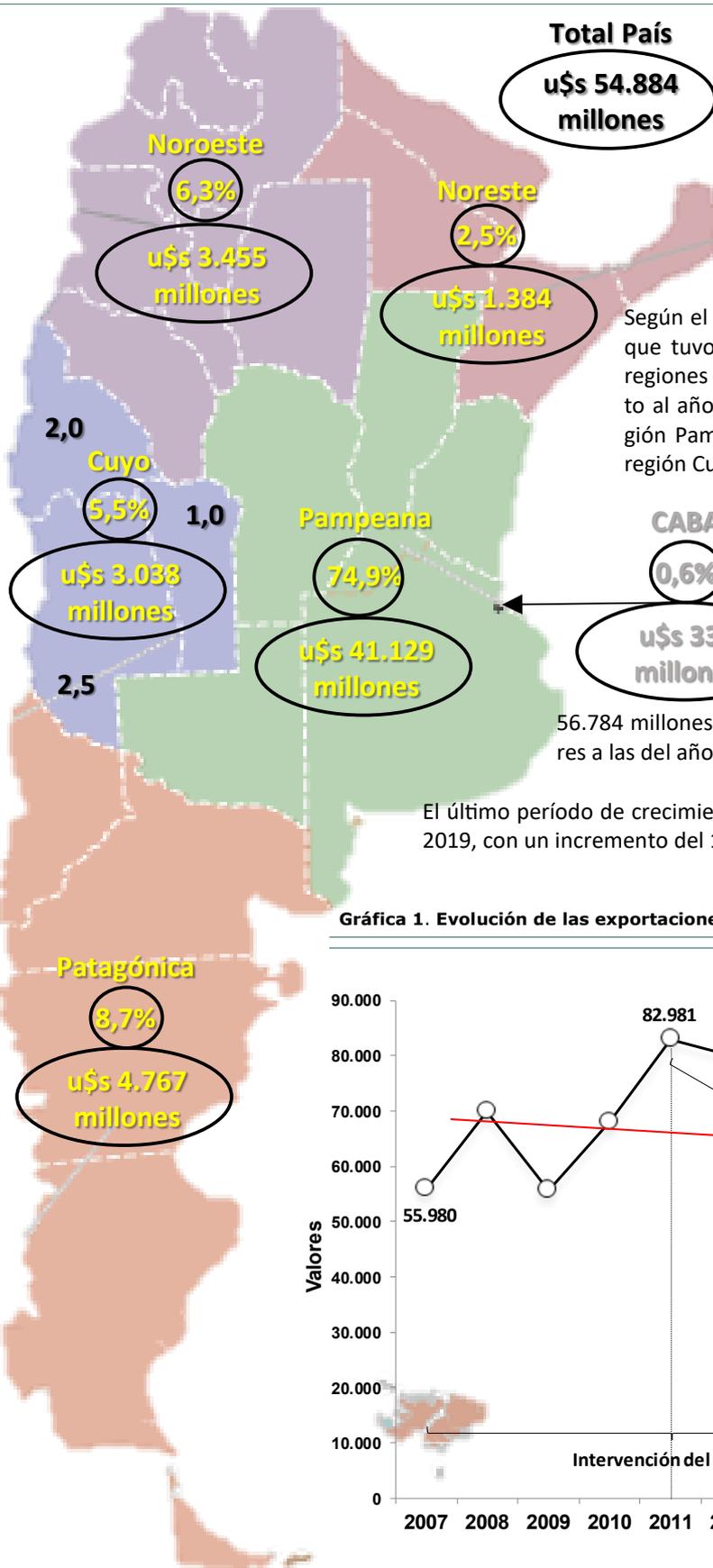
#### 6.- Si reemplazó su canal tradicional de ventas por e-commerce



En general, se observó que las empresas encuestadas tuvieron distintos problemas con las actividades de exportación: *caída de la demanda; restricciones y altos costos de la logística internacional; cobros, pagos y requisitos documentales de importaciones y exportaciones, etc.*, procedimientos que más se complicaron con el COVID19. Por otra parte, sostuvieron también que *el Estado debería mejorar la situación actual del comercio internacional*. Finalmente, reconocieron que *no han reemplazado su canal tradicional por plataformas de e-commerce*, aún, aunque algunos evalúan esa posibilidad.

# Exportaciones argentinas por Zonas

~ Año 2020



El total de las exportaciones nacionales en el año 2020 fueron de **u\$s54.884 millones FOB**, y representó una caída del **15,7%** respecto al año 2019.

## Síntesis de los Complejos exportadores

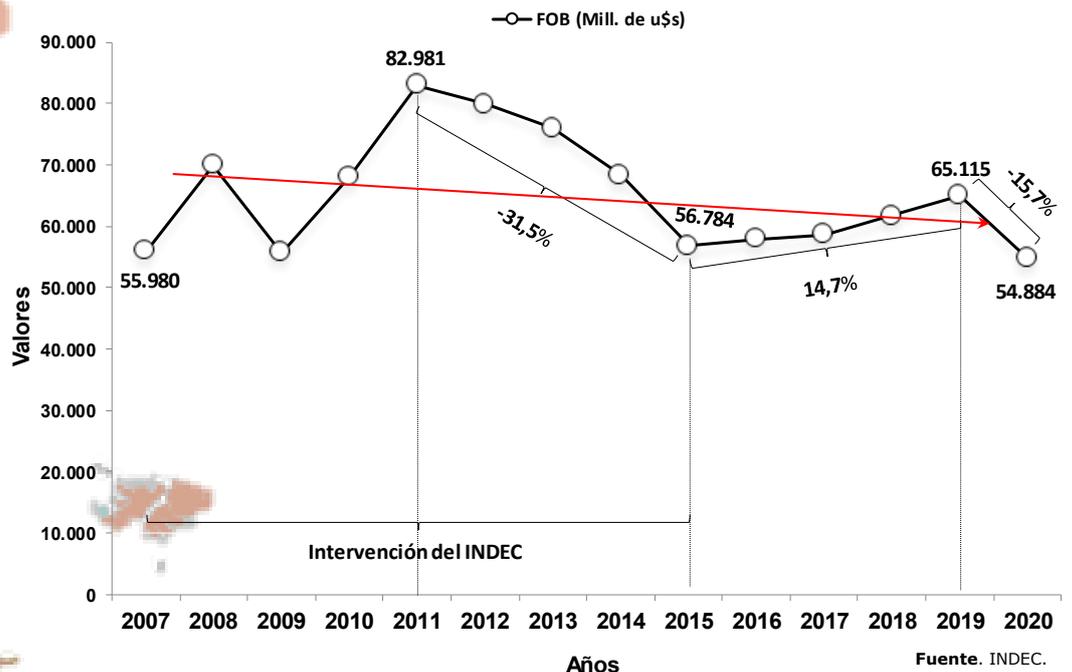
Según el INDEC, en el año 2020, a excepción del Noreste (NEA) que tuvo un incremento interanual de 12,7%, el resto de las regiones del país exhibieron caídas de las exportaciones respecto al año anterior: la región Patagonia disminuyó 24,7%; la región Pampeana, 15,5%; la región Noroeste (NOA), 12,2%; y la región Cuyo 11,5%.

## Comparativos

Comparativamente, las exportaciones del año 2020 fueron inferiores a las del año 2015 (u\$s 56.784 millones FOB) en, aproximadamente, un 3,3%; incluso, inferiores a las del año 2007 (u\$s 55.980 mil FOB), en alrededor, de un 2,0%.

El último período de crecimiento de las exportaciones comprende los años 2015 al 2019, con un incremento del 14,7% en u\$s millones FOB.

Gráfica 1. Evolución de las exportaciones nacionales. Período 2007/2020. Valores u\$s FOB



COMPLEJO EXPORTADOR ~ PROVINCIA DE SAN JUAN

Cuadro 1. Origen provincial de las exportaciones por regiones económicas. Top ten provincial. Año 2020

Regiones económicas y otros	Provincias	Exportaciones en millones de u\$s	Participación respecto del total	Posición (ranking) por provincia	Va. % respecto del año 2016	Va. % respecto del año 2019
Pampeana	Buenos Aires	19.426	35,4	1	-4,6	-15,5
	Santa Fe	11.239	20,5	2	23,0	-21,2
	Córdoba	8.163	14,9	3	2,9	-9,7
Patagonia	Chubut	2.030	3,7	4	1,4	-28,9
	Santa Cruz	1.920	3,5	5	-4,9	-21,9
Pampeana	Entre Ríos	1.425	2,6	6	-21,1	-2,5
Cuyo	Mendoza	1.350	2,5	7	-2,15	-7,2
	<b>San Juan</b>	<b>1.120</b>	<b>2,0</b>	<b>8</b>	<b>12,8</b>	<b>-10,1</b>
Noroeste (NOA)	Santiago del Estero	1.120	2,0	8	-27,5	0,6
	Salta	923	1,7	9	17,3	-7,0
	Resto	6.168	11,2	~	21,5	17,7
Total exportado País (anual)		54.884	100,0	~	-4,9	-15,7

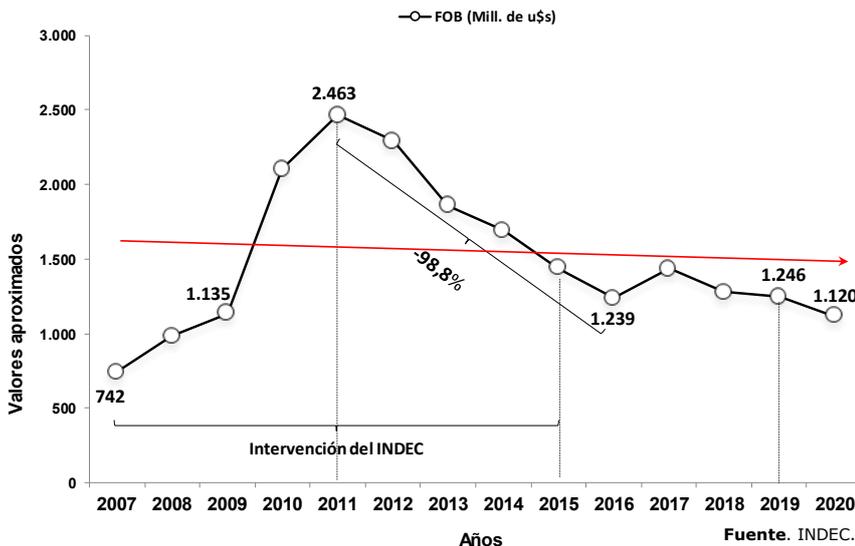
Fuente. INDEC.

Las exportaciones de la Provincia de San Juan, 8° en el ranking nacional, alcanzaron los **u\$s1.120 millones FOB**, mostrando una caída interanual del **10,1%** en relación a igual período del año 2019.

Aunque el Informe 2020 del INDEC no lo consigne expresamente como producto con origen San Juan, sino correspondiente a la Región Cuyo, las exportaciones del *complejo oro y plata alcanzaron un valor de u\$s 796 millones*, constituyendo alrededor del 71% del total exportado provincial, y el 33,6% del de la Región.

En relación al año 2019, las exportaciones de oro, plata y manufacturas mineras tuvieron una caída del 12,6%, aproximadamente, y del ≈29% considerando los últimos 5 años.

Gráfica 3. Evolución de las exportaciones. Período 2007/2020. u\$s FOB



Las exportaciones de la Provincia de San Juan, tuvieron un incremento constante a partir del año 2007 y hasta el 2011, para desmoronarse de modo continuo hasta el año 2016, (alrededor del 99%) como se observa en la Gráfica 3, en que aumentan moderadamente para volver a decrecer hasta el 2020, año que alcanzaron un valor u\$s FOB apenas por debajo del total exportado en el año 2009.



Las exportaciones de 'Piedra y Metales precios' (Oro, plata y manufacturas mineras) mantienen un porcentual promedio de participación del 73%, aproximadamente, en el Total de las exportaciones de la Provincia de San Juan, en el período 2015 / 2020.

La Gráfica 4 resume el comportamiento concurrente de este rubro en el movimiento de las exportaciones provinciales. En cualquier caso es notable el decrecimiento en valores u\$s FOB en esos años de, alrededor, el 29%.

Se observa la caída del 12,6% en el año 2020, respecto de 2019, y, tal y como observamos en las exportaciones totales de San Juan, 'Piedra y Metales precios' alcanzó un monto apenas por encima a la del año 2009 (u\$s ≈727 millones).

Gráfica 4. Participación del oro y plata, etc. en las exportaciones totales. Período 2015/2020. u\$s FOB

